

1, 7, 13 вариант

Виды информации по способу восприятия

1. *визуальная* (видимые образы, символы);
2. *аудиоинформация* (звуковые сигналы)
3. *тактильная информация* (ощущения);
4. *органолептическая* (вкус и запах);
5. *машинная* (выдаваемая и воспринимаемая средствами вычислительной техники)

ОТЧЁТНОСТЬ

- *статистическая;*
- *оперативная*
- *бухгалтерская;*
- *налоговая*

ВИДЫ АУДИТА

1. ***По основаниям назначения аудиторских проверок***
 - 1.1.обязательный
 - 1.2.инициативный
2. ***По субъектам, проводящим аудиторские проверки***
 - 2.1.Внутренний
 - 2.2.Внешний
3. ***По содержанию***
 - 3.1.Банковский
 - 3.2. Аудит внебюджетных фондов, бирж, инвестиционных фондов
 - 3.3.Страховой
 - 3.4.Общий

2, 8, 14 вариант

Виды информации по способу распространения

1. *текстовая;*
2. *звуковая;*
3. *числовая;*
4. *графическая;*
5. *комбинированная*

Виды экономической информации

- *входная;*
- *директивная;*
- *осведомляющая;*
- *нормативно-справочная;*
- *учетная;*
- *прогнозная и плановая*

Классификация рекламы по средствам распространения

1. Прямая реклама

1.1. *реклама по почте*

1.2. *материалы, вручаемые лично*

1.2.1. *листовки*

1.2.2. *информационные письма*

2. Реклама в прессе

3. Печатная реклама

3.1. *реклама в каталогах*

3.2. *реклама на буклетах*

3.3. *проспекты*

3.4. *плакаты*

3.5. *реклама на открытках, календарях, флаерах, листовках и т.д.*

4. Экранная реклама

5. Наружная реклама

6. Реклама на транспорте

7. Реклама в местах продажи

3, 9, 15 вариант

Виды экономической информации

- входная;
- директивная;
- осведомляющая;
- нормативно-справочная;
- учетная;
- прогнозная и плановая).

Виды информации по способу возникновения

- ✓ биологическая (процессы и явления животного и растительного мира);
- ✓ социальная (информация человеческого общества);
- ✓ машинная (выдаваемая и воспринимаемая средствами ВТ)

Аудиторская деятельность

■ Аудит

- ◇ внешний
- ◇ внутренний
 - ★ инициативный
 - ★ обязательный
 - ★ по специальным аудиторским заданиям

■ Сопутствующие услуги

- ◇ ведение учета
- ◇ восстановление учета
- ◇ консультирование
- ◇ анализ хозяйственной деятельности
- ◇ обучение

ВИДЫ ПРАВОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

1. Законодательство;
2. Судебная;
3. Нормативы и стандарты;
4. Теория права;
5. Справочная

ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

- Природные ресурсы;
- Материальные ресурсы;
- Финансовые ресурсы;
- Трудовые ресурсы

Классификация рекламы по средствам распространения

■ *Прямая реклама*

- ◇ реклама по почте
- ◇ материалы, вручаемые лично
 - ★ листовки
 - ★ информационные письма

■ *Реклама в прессе*

■ *Печатная реклама*

■ *Экранная реклама*

■ *Наружная реклама*

- ◇ витрины с товарами
- ◇ рекламные щиты
- ◇ рекламные плакаты
- ◇ рекламные панно
- ◇ рекламные конструкции для размещения больших плакатов

■ *Реклама на транспорте*

■ *Реклама в местах продажи*

5, 11, 17 вариант

Виды информации по назначению

1. *массовая;*
2. *специальная;*
3. *секретная;*
4. *личная*

Виды правовой информации

- Законодательство;
- Судебная;
- Нормативы и стандарты;
- Теория права;
- Справочная

Классификация рекламы по средствам распространения

1. Прямая реклама

- 1.1. реклама по почте
- 1.2. материалы, вручаемые лично
 - 1.2.1. *листовки*
 - 1.2.2. *информационные письма*

2. Реклама в прессе

3. Печатная реклама

4. Экранная реклама

5. Наружная реклама

6. Реклама на транспорте

- 6.1. рекламные сообщения на наружной поверхности транспортного средства
- 6.2. реклама внутри транспорта (в салонах транспортных средств)
- 6.3. рекламные стенды и витрины в аэропортах, на вокзалах и т.д.

7. Реклама в местах продажи

Методы экономического анализа

1. Традиционные
2. Детерминированного факторного анализа
3. Стохастического факторного анализа
4. Оптимизации показателей

Виды аудита

- Обязательный;
- Инициативный;
- Внешний
- Внутренний;
- Первичный;
- Вторичный.

Аудиторская деятельность

1. **Аудит**
 - 1.1. внешний
 - 1.2. внутренний
 - 1.2.1. инициативный
 - 1.2.2. обязательный
 - 1.2.3. по специальным аудиторским заданиям
2. **Сопутствующие услуги**
 - 2.1. ведение учета
 - 2.2. восстановление учета
 - 2.3. консультирование
 - 2.4. анализ хозяйственной деятельности
 - 2.5. обучение